




# DESIGN BASICS

Kooperation  
der LUH und MHH  
**DESIGN BASICS**

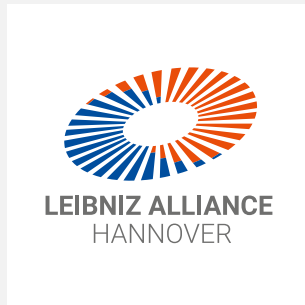


**LEIBNIZ ALLIANCE**  
HANNOVER

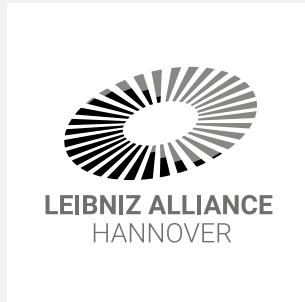
The background of the page features a series of light gray lines radiating from a central point, creating a sunburst or starburst effect. The lines are of varying lengths and angles, creating a dynamic and modern aesthetic.

# 1. GRUNDLAGEN

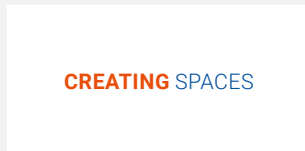
LOGO / CLAIM  
FARBEN  
SCHRIFTEN  
ELEMENTE  
GESCHÄFTS-  
AUSSTATTUNG  
PRÄSENTATIONEN



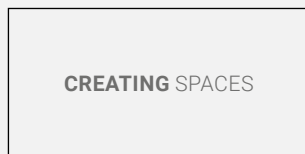
**VOLLFARBIGES LEAH-LOGO**  
für die Verwendung auf hellen Hintergründen. Der Schriftzug wird in 70 % Schwarz gesetzt. (Schriftfamilie "Roboto")



**EINFARBIGES LAH-LOGO**  
Ist keine vollfarbige Reproduktion möglich, kann das Logo einfarbig in Schwarz produziert werden. Die Ellipse wird dabei in 100 % und 60 % Schwarz abgestuft, der Schriftzug wie gehabt in 70 % Schwarz gesetzt.



**DER CLAIM "CREATING SPACES"**  
wird auf weißem Hintergrund zweifarbig verwendet. "CREATING" wird in der Roboto Bold abgesetzt, "SPACES" in Roboto Light. Der Claim wird in der Regel linksbündig oberhalb der zweifarbigem Titellinie platziert.

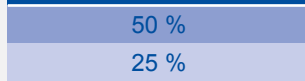


**DER CLAIM "CREATING SPACES"**  
kann im Einzelfall auf hellgrauem (oder weißem) Hintergrund in 70 % Schwarz abgesetzt werden, wenn keine andere Platzierung oder Farbproduktion möglich ist.

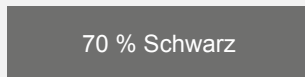
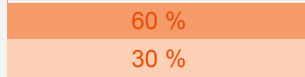
## 1.2 FARBEN



ERKENNUNGSFARBE  
LUH



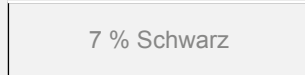
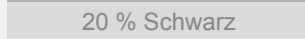
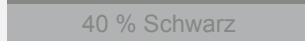
ERKENNUNGSFARBE  
MHH



GRAUTON  
für Schrift (bspw. im LAH-Logo)



GRAUTÖNE  
zur Gestaltung von Grafiken



GRAUTON  
für Hintergründe

ARIAL REGULAR

The quick  
brown fox  
jumps over  
the lazy dog

ARIAL REGULAR

wird für sämtliche Fließtexte in Print- und Screenmaßnahmen genutzt, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten. Headlines dürfen zur Hervorhebung in Großbuchstaben abgesetzt werden.

ARIAL BOLD

The quick  
brown fox  
jumps over  
the lazy dog

ARIAL BOLD

wird für Hervorhebungen im Fließtext genutzt. Sie kann zusätzlich in Großbuchstaben abgesetzt werden, um Passagen in Headlines zu betonen.

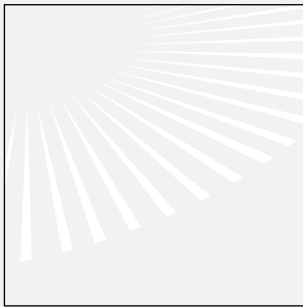
ROBOTO

LEIBNIZ ALLIANCE  
HANNOVER

CREATING SPACES

ROBOTO BOLD / LIGHT

wird ausschließlich für den Logo-Schriftzug und den Claim verwendet. Die Schriftschnitte Bold und Light werden dabei stets in Kombination genutzt.



**SCHMUCKHINTERGRUND GESCHÄFTSAUSSTATTUNG**

Für ruhige Hintergründe in der Geschäftsausstattung wird der hellste Grauton (7 % schwarz) genutzt. Eine feinere Variante der Logoellipse kann in Weiß als Hintergrundmuster genutzt werden – diese darf frei in der Fläche platziert, aber nicht gedreht oder verzerrt werden.

**Achtung:** Das Hintergrundmuster sollte nur eingesetzt werden, wenn die einwandfreie Lesbarkeit der Inhalte und ein insgesamt ruhiges Erscheinungsbild weiterhin gewährleistet sind.



TITELLINIE / 1,0 mm / zweifarbig



BETONUNGSLINIE / 1,0 pt / weiß



TRENNLINIE FLÄCHEN / 0,5 pt / schwarz



TRENNLINIE KÄSTEN / 0,5 pt / weiß / gestrichelt



→ PFEILE / 0,5 pt / schwarz / stumpfer Winkel



**CO-BRANDING**

In der Regel steht bei der gemeinsamen Absender-Kennzeichnung das MHH-Logo links, das LUH-Logo rechts. Die Höhe des LUH-Logos orientiert sich dabei an der Höhe der MHH-Buchstabengruppe. Nach Möglichkeit sollte stets die vollfarbige Version der Logos verwendet werden.

## 1.5 BEISPIELE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Das Präsidium

Geistfriedstraße 1  
Leibniz Universität Hannover, Postfach 6000, 30559 Hannover

Leibniz  
Universität  
Hannover

Dezernat/Stabsstelle

Bearbeitet von:  
Bearbeiter/in  
Tel. +49 511 762 Durchwahl  
Fax +49 511 762 Faxdurchwahl  
E-Mail: vomname.nachname  
@zuw.uni-hannover.de

Dienstgebäude:  
Welfengarten 1  
30167 Hannover

Zentrale:  
Tel. +49 511 762 0  
Fax +49 511 762 3456  
www.uni-hannover.de

11.01.19

Sehr geehrter Herr / Sehr geehrte Frau,

LEIBNIZ ALLIANCE  
HANNOVER

MHH  
Medizinische Hochschule  
Hannover

Zentrum/Geschäftsbereich/Abteilung  
Abteilung:  
Name des Leiters/der Leiterin, Funktion

Arbeitsbereich, -gruppe OE  
Briefverfasser/in  
Telefon: 0511 532-  
Fax: 0511 532-  
@mh-hannover.de

Carl-Neuberg-Straße 1  
30625 Hannover  
Telefon: 0511 532-0  
www.mh-hannover.de

Adressfeld

Ihr Zeichen Ihre Nachricht vom Unser Zeichen

11. Januar 2019

Sehr geehrte

LEIBNIZ ALLIANCE  
HANNOVER

### INTEGRATION IN BRIEFBOGEN LUH / MHH

CREATING SPACES FOR IDEAS

MHH  
Medizinische Hochschule  
Hannover

LEIBNIZ ALLIANCE  
HANNOVER

### SCHREIBBLOCK LEAH

### GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die Geschäftsausstattung wird durch den großzügigen Einsatz von Flächen in Weiß und Hellgrau charakterisiert. Farbe wird nur für dezente Highlights verwendet (LEAH-Logo, Institutsmarken, zweifarbige Linienelement). In bestehende Maßnahmen (wie z. B. Briefbögen) wird das LEAH-Logo nach Möglichkeit in einer Position unten rechts integriert. Insgesamt entsteht so ein ruhiges, informatives Erscheinungsbild.



## 1.5 BEISPIELE PRÄSENTATIONEN

CREATING SPACES

MHH  
Mannheim Medical School

**TITEL DER POWERPOINT-PRÄSENTATION**

THEMA | SPEICHERER UND DATUM






CREATING SPACES

MHH  
Mannheim Medical School

**TITEL DER POWERPOINT-PRÄSENTATION**

THEMA | SPEICHERER UND DATUM

CREATING SPACES

MHH  
Mannheim Medical School

**TITEL EINES NEUEN ABSCHNITTS**



2 | THEMA | SPEICHERER UND DATUM

CREATING SPACES

MHH  
Mannheim Medical School

**DIES IST EINE SEITE MIT ABBILDUNG**

**ET OMNINIHICI QUIAS ANDANDIO.**

Nequeo dilalectus quat andia dolor nes extenliae suntint unrelinto corerem que pa comnis inime labo. Pa silassim aperron sequeides at escialio. Olum imiligi officia illaniet praeeiti dii dilalectant quidend igneac imendae rem quam, sae omniat.

Chatus doluptatur, quasit eminetet aittatet, et fuga. Edit ut dolium. Ferum quamus aut dolore nullat quaeferro est, quas dilaibus evel earupta vanda cuplactetur, aut am, dilaist ma que na dolum dandand auctore vicirmitio optiao diti conuoliatum iclatabem qui cum voluptatur? Agratur sit as excepter speles denist, solut harum re nestis simus.



DIES IST EINE BLAUCE BLAUERSCHRIFT

### PPT-PRÄSENTATION LEAH (BEISPIELSEITEN)

CREATING SPACES FOR SCIENCE

MHH  
Mannheim Medical School

**DIES IST EINE ZWEIZEILIGE BEISPIEL-HEADLINE**

IDEA AND VISION

(Vierecke auf spezifisches Synerpotentiel in Maßnahmen)

**TORRUMQUE ALIGENS DIGNETIS NI BLATASPICAS AUT MAGNATIS**

Da invenimam nobis ipa core nos apt accos mi, erumquaga porressit facupta ni nim autem esciement? Ad miti omnoluptas. Ono blact od quis maximsim lum doio vilorep remallat id qui sita harchi larnet in rimus qui di re laut aped et aute et qui rem, cus estio blacperem referum dilalet et ut ime illorez tessequo mo babo et alore volo magram qui tem im id quia quatit qua core cota di taberem, ensequi macon everum enloam, silia nobist laur, que arenda dorum et mi qui uti ponsep maliose niaere-

heris mincia salore, nonet fugiand atitatur sus acrobiter re aute eoc maximi, velenandici idesti rest volorez vellobin enia quam, quame lat tenum fugit ligenimus as nio moluptat dilaite usante experita imperat et rem ius, quale consep in repudi labore necent latet referentem vellobis eura, conserantem quam sila nocem ipa nio estor nera dolum res net

re nonsequa commodi dilaibruae ime audt conbus. Quis moliorum restum fuga. Et re, ut vella solorem exarbitio quis ex explabo, Cum que escultas et hode dilaite aut secum malaro nel volorenica aborum, quatpa rat volobitibus in collam, etus mi sila.

IMPLEMENTATION AND STRUCTURAL EMBEDDING

(inkl. sprechender Grafik, die ggf. Interaktion mit anderen Maßnahmen visualisiert, Vernetzung in Umsetzung und struktureller Anbindung herausstellen)

**TORRUMQUE ALIGENS DIGNETIS NI BLATASPICAS AUT MAGNATIS**

Da invenimam nobis ipa core nos apt accos mi, erumquaga porressit facupta ni nim autem esciement? Ad miti omnoluptas. Ono blact od quis maximsim lum doio vilorep remallat id qui sita harchi larnet in rimus qui di re laut aped et aute et qui rem, cus estio blacperem referum dilalet et ut ime illorez tessequo mo babo Borematat, seque est que core conse rem rem explaborem remites aut est qui remponeto quat? Undi quonibus dem velgim optiao nequid quibus lendant officia molat ant, orenti atiquam vellaris exersperno maior as ea vero cones dilaipereum.



AIMS AND INTENDED EFFECTS

(SMART Ziele mit Indes. Fokus auf Förderung der Vernetzung der Universitäten und Innovations-Subjekte)

**TORRUMQUE ALIGENS DIGNETIS NI BLATASPICAS AUT MAGNATIS**

Da invenimam nobis ipa core nos apt accos mi, erumquaga porressit facupta ni nim autem esciement? Ad miti omnoluptas. Ono blact od quis maximsim lum doio vilorep remallat id qui sita harchi larnet in rimus qui di re laut aped et aute et qui rem, cus estio blacperem referum dilalet et ut ime illorez tessequo mo babo.

Da invenimam nobis ipa core nos apt accos mi, erumquaga porressit facupta ni nim autem esciement? Ad miti omnoluptas. Ono blact od quis maximsim lum doio vilorep remallat id qui sita harchi larnet in rimus qui di re laut aped et aute et qui rem, cus estio blacperem referum dilalet et ut ime illorez tessequo mo babo.

re nonsequa commodi dilaibruae ime audt conbus. Quis moliorum restum fuga. Et re, ut vella solorem exarbitio quis ex explabo, Cum que escultas et hode dilaite aut secum malaro nel volorenica aborum, quatpa rat volobitibus in collam, etus mi sila dilaite dignis di utatemporem seque conet ex extemper blabo. Ono, quos minor eritiam eniet, aut ladicis as ent.



### PPT-POSTERVORLAGE LEAH (BEISPIEL)

## PRÄSENTATIONEN

Für Präsentationen stehen PPT-Musterdateien zur Verfügung, die u. a. verschiedene Möglichkeiten zur Titelgestaltung und eine Auswahl an unterschiedlich formatierten Inhaltsblöcken bereitstellen. Auch die Powerpoint-Präsentationen setzen auf den sparsamen Einsatz von Farbpulsen, großzügige weiße und hellgraue Flächen zur Platzierung von Inhalten stehen im Vordergrund.





**MEDIZINISCHE HOCHSCHULE  
HANNOVER**

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Stefan Zorn

Tel.: +49 511 532 6771  
pressestelle@mh-hannover.de  
Carl-Neuberg-Str. 1  
30625 Hannover  
www.mh-hannover.de



**GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ  
UNIVERSITÄT HANNOVER**

Referat für Kommunikation  
und Marketing  
Mechtild Freiin von Münchhausen

Tel.: +49 511 762 5342  
kommunikation@uni-hannover.de  
Welfengarten 1  
30167 Hannover  
www.uni-hannover.de